

FUTURE CONVENT





Ihr Brückenschlag zur Generation Zukunft



Der Zukunftskongress

bringt Sie zu den künftigen Spitzenkräften

Am FutureConvent treffen Sie rund 1.000 HTL-Schüler: innen mit nachhaltigem Engagement aus der Region.

So erreichen Sie die besten Talente noch vor Ihren Mitbewerbern am Arbeitsmarkt.



Entrance 2 Future

Sie sind die Ersten am Platz!

- Ca. 10 m² nutzbare Ausstellungsfläche im Eingangsbereich
- Ihre Präsentation schafft den ersten Eindruck für die Schüler: innen
- Sie branden den Vortragssaal „Gewölbekeller“: Ihre Marke ist bei den Besucher: innen im Vortragssaal präsent sowie auch auf dem Foto- und Videomaterial für die Kommunikation danach.

Jede Schüler: in erfährt Ihre Botschaft !



Entrance 2 Future

Sie sind die Ersten am Platz!

- Begrüßungsworte, kurze Vorstellung in der Konferenz
- Durchgehendes Branding Ihrer Ausstellungsfläche
- Keine Präsenz direkter Mitbewerber**
- Exklusives Branding des Vortragssaales „Gewölbekeller“
- Imagefilm in den Pausen Ihres Vortragssaales
- Logo in allen Drucksorten
- Logo mit Verlinkung auf der Startwebsite
- Erwähnung in den Presseaussendungen
- Social Media – Facebook, LinkedIn:
1 Beitrag über Ihr Unternehmen alle 2 Wochen:
Story, Zitate, etc.
- Mitwirkung im Programm – nach Absprache

** betrifft das Paket “Best 4 Future“ und Saalbranding



Entrance 2 Future



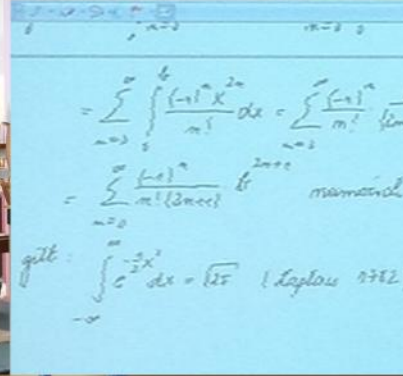
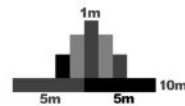
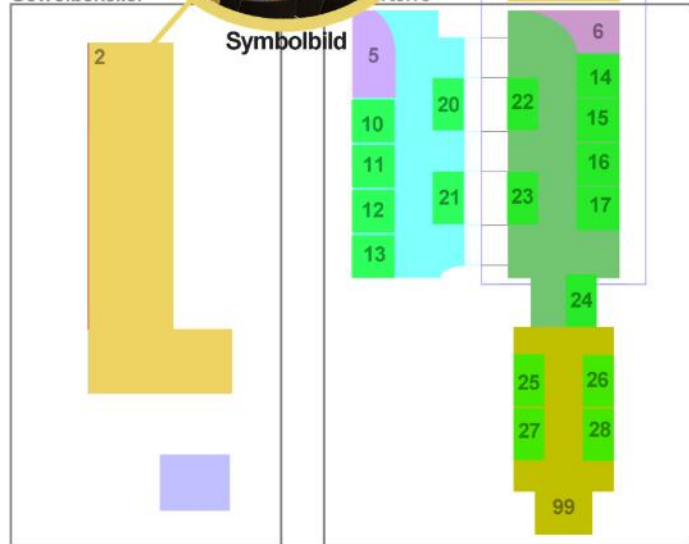
Eingang

Gewölbekeller

terre

Hochparterre

Symbolbild



Best 4 Future

Sie sind unübersehbar!

- Ca. 20 m² nutzbare Ausstellungsfläche im Networkingbereich / unmittelbar vor dem Hauptvortragsraum „Festsaal“
- Sie branden den Hauptvortragsraum „Festsaal“. Ihre Marke ist bei den Besucher: innen im Vortragssaal präsent sowie auch auf dem Foto- und Videomaterial für die Kommunikation danach.

Sie erreichen jede Schüler: in!



Best 4 Future

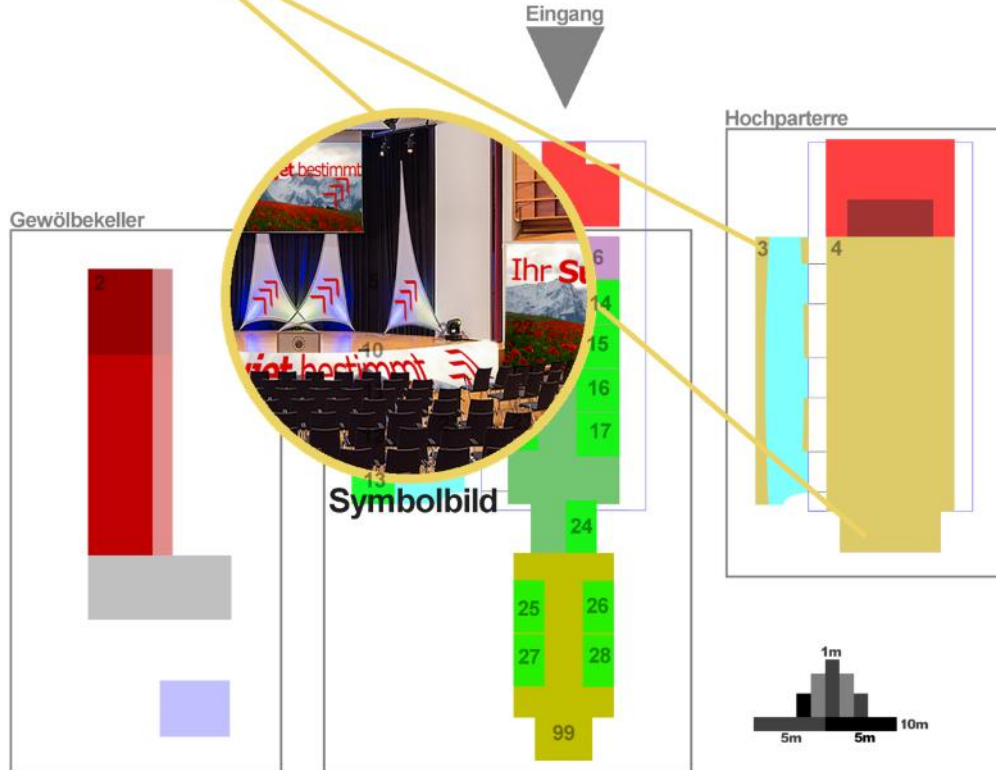
Sie sind unübersehbar!

- Begrüßungsworte, kurze Vorstellung in der Konferenz
- Durchgehendes Branding Ihrer Ausstellungsfläche
- Keine Präsenz direkter Mitbewerber**
- Exklusives Branding des Vortragsraumes „Festsaal“
- Imagefilm in den Pausen Ihres Vortragssaales
- Logo in allen Drucksorten
- Logo mit Verlinkung auf der Startwebsite
- Erwähnung in den Presseaussendungen
- Social Media – Facebook, LinkedIn:
1 Beitrag über Ihr Unternehmen alle 2 Wochen:
Story, Zitate, etc.
- Mitwirkung im Programm – nach Absprache

** betrifft das Paket “Entrance 2 Future“ und Saalbranding



Best 4 Future



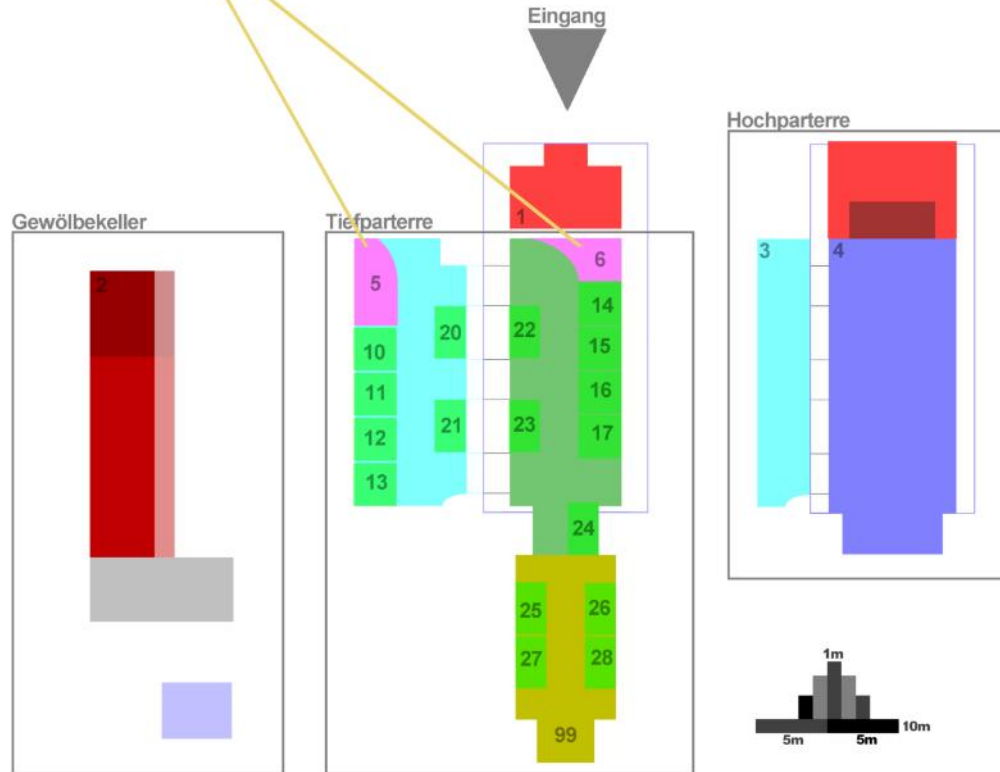
Size Matters

Je nach Ihren Platzwünschen gibt es Sonderflächen für Ihre individuelle Präsentation!

- Ausstellungsfläche für Ihren individuellen Bedarf nach Maß
- Logo mit Verlinkung auf der Website – unter „Partner“
- Erwähnung in allen Drucksorten
- Erwähnung auf Social Media
- Erwähnung in den Presseaussendungen bis zur Veranstaltung sowie im Nachbericht



Size Matters



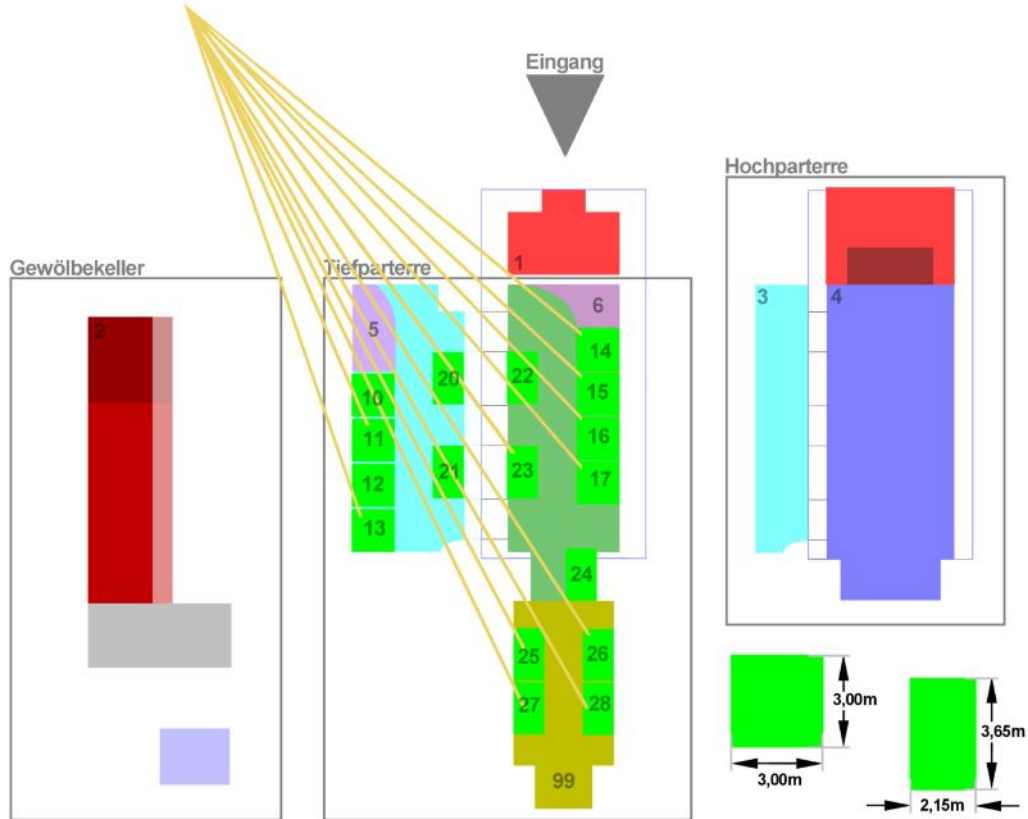
SDG Partner

Sie demonstrieren Nachhaltigkeit.

- 8-9 m² Ausstellungsfläche im Networking-Bereich
- Logo mit Verlinkung auf der Website – unter „Partner“
- Erwähnung in allen Drucksorten
- Erwähnung auf Social Media
- Erwähnung in den Presseausendungen bis zur Veranstaltung sowie im Nachbericht



SDG Partner



Branding only

Sie präsentieren Ihre Marke!

Möglichkeiten, um Ihre Marke in Szene zu setzen, bieten:

- Das Buffet
- Saal 1: Festsaal
- Saal 2: Gewölbekeller
- Stiegenaufgänge



Ganz individuell?



Team

Stets für Sie da!

Mag. Sylvia Foissy
Managing Director

T: +43 (0) 1 236 12 03
s.foissy@foissy.at

Andreas Brunner
Managing Partner, Conceptioner

T: +43 (0) 650 477 68 50
a.brunner@foissy.at

FOISSY e.U. | International Business Multiplier
1060 Wien, Liniengasse 2A/5

www.futureconvent.at

